

УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ «МЕГАФОН КОММУНИКАЦИИ»

для Абонентов ПАО «МегаФон», являющихся индивидуальными предпринимателями
или юридическими лицами

ПАО «МегаФон», ИНН 7812014560, ОГРН 1027809169585, именуемое в дальнейшем «Оператор», предлагает лицам, заключившим договор об оказании услуг связи (далее по тексту - Договор) с Оператором, именуемым в дальнейшем «Абоненты», воспользоваться дополнительной услугой «МегаФон Коммуникации» на следующих нижеуказанных условиях.

Условия оказания услуги «МегаФон Коммуникации» (далее по тексту - Условия) в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса РФ являются офертой, адресованной Абонентам ПАО «МегаФон» (далее по тексту - Оферта).

Корпоративный клиент соглашается, что действия Пользователей Услуги по подключению, управлению, пользованию услугой «МегаФон Коммуникации» и ее отключению считаются действиями Корпоративного клиента.

Далее по тексту настоящих Условий под действиями и/или бездействиями Корпоративного клиента, упоминаемыми в настоящих Условиях, в том числе понимаются действия и/или бездействия Пользователя Услуги.

Термины и Определения

Для целей настоящих Условий применяются следующие основные термины и определения:

Авторизационное сообщение – текст СМС-сообщения и/или Электронного сообщения, описанный в виде Шаблона и занесенный в Интерфейс, связанный с операцией по предоставлению Сервиса Корпоративного клиента и являющийся частью Сервиса Корпоративного клиента и предназначенный для прохождения процедур авторизации, верификации, подтверждения каких-либо действий или предоставления согласий в рамках данного Сервиса Корпоративного клиента. Авторизационное сообщение может содержать проверочные коды, пароли, логины, и т.п., за исключением кодов, используемых для рекламных целей, например, промо-коды, или любой другой информации, прямо или косвенно связанной с привлечением внимания к объекту рекламирования, товарам и/или услугам Корпоративного клиента.

Абонент – лицо, с которым Оператором/иным оператором связи заключен договор об оказании услуг связи.

Аккаунт – индивидуальная учетная запись Корпоративного клиента в Интерфейсе для идентификации юридического лица и содержащая следующую информацию о Корпоративном клиенте: наименование юридического лица, ИНН, Подпись. Аккаунт может идентифицировать только Корпоративного клиента и размещать РИМ в интересах только одного юридического лица, являющегося Корпоративным клиентом, за исключением случаев использования Корпоративным клиентом Сервисной подписи отправителя.

Заявление на подключение услуги – заказ на размещение РИМ среди Конечных получателей, содержащий информацию об объекте рекламирования, целях рекламной кампании, территории размещения РИМ, содержании (шаблоне) РИМ, целевой аудитории и ограничениям по ней, каналу коммуникации, сроках оказания Услуги, количестве планируемых сообщений, подключении дополнительных опций и другой информации.

Индивидуальная подпись отправителя/Подпись – индивидуальная символьная подпись, выбранная Корпоративным клиентом для указания в качестве имени отправителя при размещении РИМ. В качестве Индивидуальной подписи отправителя может использоваться Цифровой идентификатор.

Интерфейс – программные средства Оператора, предназначенные для использования и управления Услугой.

Информационное сообщение – текст СМС-сообщения и/или Электронного сообщения, описанный в виде Шаблона и занесенный в Интерфейс, связанный с операцией по предоставлению Сервиса Корпоративного клиента и являющийся частью Сервиса Корпоративного клиента и информирующий Пользователя Корпоративного клиента о событиях и/или операциях в рамках данного Сервиса Корпоративного клиента, включение в текст сообщения любой информации, прямо или косвенной связанной с привлечением внимания к объекту рекламирования, товарам и/или услугам Корпоративного клиента не допускается.

Канал коммуникации – способ (тип) размещения РИМ среди Конечных получателей, предоставивших согласие на получение РИМ: СМС-сообщение и/или Электронное сообщение, направленное Абонентам группы ПАО «МегаФон» (РИМ.МФ), СМС-сообщение, направленное Абонентам иных операторов связи, сообщение в мессенджере WhatsApp.

Конечный получатель – физическое или юридическое лицо, являющееся абонентом (пользователем) Оператора или иного оператора связи России, получающее/отправляющее информацию с помощью СМС-сообщений и/или Электронных сообщений от Корпоративного клиента/к Корпоративному клиенту в рамках Услуги.

Корпоративный клиент – Абонент, являющийся юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, заключивший с Оператором договор об оказании услуг связи, в рамках которого заказывает данную Услугу с использованием технологических идентификаторов.

Международная Индивидуальная Подпись отправителя – индивидуальная символьная подпись, выбранная Корпоративным клиентом для указания в качестве имени отправителя при размещении РИМ, которая будет отображена Конечному получателю в получаемом им СМС-сообщении, отправка которого иницируется зарубежными международными компаниями, на оборудовании, находящемся за пределами РФ или отправка которого иницируется по заказу зарубежной международной компании, на оборудовании, находящемся на территории РФ. Представляет собой международное наименование, международное коммерческое обозначение, международный товарный знак, а равно любой иной набор символов, схожий до степени смешения с международными наименованиями, международными коммерческими обозначениями или товарными знаками.

Международное СМС-сообщение – СМС-сообщения, отправка которых иницируется зарубежными международными компаниями, на оборудовании, находящемся за пределами РФ или отправка которых иницируется на оборудовании, находящемся на территории РФ, в том числе, по заказу зарубежной международной компании. Наличие в тексте СМС-сообщения международного наименования, международного коммерческого обозначения, международного товарного знака, а равно любого иного набора символов, схожего до степени смешения с международными наименованиями, международными коммерческими обозначениями или товарными знаками также относит СМС-сообщение к Международному СМС-сообщению. Размещение Международных СМС-сообщений допускается только в рамках отдельного соглашения, заключенного с Оператором.

Нешаблонированное СМС-сообщение – текст СМС-сообщения, не описанный в виде Шаблона и не занесенный в Интерфейс, связанный с привлечением внимания к объекту рекламирования, товарам и/или услугам Корпоративного клиента.

Оператор связи (Оператор) – ПАО «МегаФон», в том числе Столичный филиал, Центральный филиал, Северо-Западный филиал, Поволжский филиал, Кавказский филиал, Уральский филиал, Сибирский филиал, Дальневосточный филиал.

Отчетный период – календарный месяц года. Если Договор прекращается или расторгается не в последнее число календарного месяца, то последним Отчетным периодом считается период,

начинающийся с 1-го числа месяца, в котором Договор прекращается или расторгается и заканчивающийся в дату прекращения или расторжения Договора.

Партнёр Корпоративного клиента – третье лицо, в интересах которого Корпоративный клиент размещает среди Абонентов РИМ в форме исключительно Авторизационных и Информационных сообщений от Сервисной подписи, с которым у Корпоративного клиента заключен договор, предусматривающий размещение РИМ в рамках оказываемых им услуг (выполняемых работ, предоставляемых товаров).

Перечень абонентских номеров Корпоративного клиента – имеющиеся у Корпоративного клиента абонентские номера Конечных получателей.

Пользователь Корпоративного клиента – Конечный получатель, одновременно являющийся клиентом Корпоративного клиента/Партнёра Корпоративного клиента в рамках оказываемых им услуг (выполняемых работ, предоставляемых товаров).

Пользователь Сервиса МАКС – Конечный получатель, зарегистрированный в Сервисе МАКС с использованием выделенного Оператором или ООО «Скартел» абонентского номера.

Пользователь Услуги – лицо, которому Корпоративный клиент предоставил Учетные данные и/или возможность направления писем с адреса электронной почты, указанного Корпоративным клиентом в заявлении на подключение Услуги.

Порог жалоб – допустимый объем жалоб Конечных получателей на нежелательные СМС-сообщения, при размещении которых использована одна применяемая Корпоративным клиентом Подпись. Нарушением Порога жалоб являются 5 и более жалоб в сутки от Конечных получателей на идентичные СМС-сообщения, поступившие с одной и той же используемой Корпоративным клиентом Подписи. При этом в число указанных жалоб не включаются жалобы, касающиеся Информационных, Авторизационных и/или Транзакционных сообщений.

Премиальное сообщение – тип СМС-сообщения и/или Электронного сообщения, заменяющий при подключении все типы СМС-сообщений и/или Электронных сообщений, размещенных среди абонентов ПАО «МегаФон», ООО «Скартел» и ООО «Газпром Телеком», а также применяемый Оператором в соответствии с внутренней политикой, в случае выявления Оператором нарушений Корпоративным клиентом положений настоящих Условий.

Провайдер сервиса WhatsApp (Провайдер сервиса) – компания, предоставляющая возможность обмена Сообщениями в Мессенджере WhatsApp.

WhatsApp – аппаратно-программный комплекс, предоставляющий возможность отправки Сообщений Пользователям в устройства, на которых установлен Мессенджер.

Рекламное СМС-сообщение – текст СМС-сообщения, связанный с привлечением внимания к объекту рекламирования, товарам и/или услугам Корпоративного клиента.

Рекламно-информационные материалы (РИМ) – все типы сообщений, предоставляемые Корпоративным клиентом и предназначенные для размещения посредством СМС-сообщений/Электронных сообщений через Интерфейс, в том числе направленные на информирование об товарах, оказываемых (оказанных) услугах Корпоративного клиента (объект рекламирования), или на привлечение внимания к объекту рекламирования, предоставляемые Корпоративным клиентом, предназначенные для размещения с помощью Каналов коммуникации, включая Подпись отправителя. В понятие РИМ включаются все сообщения Корпоративного клиента, которые могут быть следующих типов: Электронное сообщение, СМС-сообщение (в т.ч. Премиальные, Сервисные, Авторизационные, Информационные и Транзакционные сообщения), Сообщение в WhatsApp и др.

Сегмент сообщения – часть СМС-сообщения или Электронного сообщения, количество символов в котором не превышает 70 символов кириллического алфавита или 160 символов латинского алфавита для односоставного СМС-сообщения или Электронного сообщения

Сервис Корпоративного клиента – предоставляемые Корпоративным клиентом Пользователю Корпоративного клиента и/или Партнёру корпоративного клиента

услуги/работы/товары, за исключением самостоятельных услуг Корпоративного клиента по рассылке СМС-сообщений, Электронных сообщений и/или услуг по предоставлению доступа к программным средствам с целью рассылки СМС-сообщений/Электронных сообщений.

Сервисное сообщение – текст СМС-сообщения и/или Электронного сообщения, описанный в виде Шаблона и занесенный в Интерфейс, связанный с операцией по предоставлению Сервиса Корпоративного клиента и являющийся частью Сервиса Корпоративного клиента и информирующий Пользователя Корпоративного клиента о событиях и/или операциях в рамках данного Сервиса Корпоративного клиента.

Сервисная подпись отправителя – символная подпись, соответствующая наименованию Сервиса Корпоративного клиента, в рамках которого осуществляется размещение РИМ. В качестве Сервисной подписи отправителя не может использоваться Цифровой идентификатор. С Сервисной подписи отправителя осуществляется размещение только Авторизационных и Информационных сообщений, размещение Нешаблонированных СМС-сообщений не допускается.

Сервис МАКС – цифровая платформа, содержащая возможность отправки Электронных сообщений Конечным получателям, являющихся Пользователями Сервиса МАКС.

Сообщение в мессенджер WhatsApp - электронное сообщение Корпоративного клиента, содержащее РИМ и Индивидуальную подпись отправителя направляемое через платформу МегаФон Хаб Конечному получателю, являющемуся пользователем аккаунта в мессенджере WhatsApp, предоставившему согласие на получение РИМ (исходящие сообщения) и направляемое от Конечного получателя Корпоративному клиенту в ответ на исходящее сообщения (входящие сообщения). Максимальная длина одного Сообщения 1000 (одна тысяча) символов.

Технологический идентификатор - уникальный код идентификации Корпоративного клиента, предназначенный исключительно для технологических (служебных) функций по учету тарификации Услуги в информационно-биллинговой системе Оператор

Транзакционное сообщение – текст СМС-сообщения и/или Электронного сообщения, описанный в виде Шаблона и занесенный в Интерфейс, связанный с операцией по изменению суммы денежных средств на банковском счете и/или электронном средстве платежа Пользователя Корпоративного клиента, и содержащий уведомление о переводе денежных средств и/или уведомление о совершении операции с использованием электронных денежных средств, включение в текст Транзакционного сообщения любой информации, прямо или косвенно связанной с привлечением внимания к объекту рекламирования, товарам и/или услугам Корпоративного клиента не допускается.

Услуга «МегаФон Коммуникации» (Услуга) – комплексная услуга, оказываемая посредством платформы «МегаФон Хаб» путем передачи сообщений от Корпоративного клиента к Конечному получателю через разные Каналы коммуникации, в т.ч. путем передачи Электронных сообщений, содержащих РИМ Корпоративного клиента, от Корпоративного клиента до Сервиса МАКС.

Учетные данные – средства идентификации Корпоративного клиента (логин, пароль и проч.) при использовании Услуги посредством Интерфейса.

Цифровой идентификатор – комбинация цифр, которая на основании отдельного соглашения, заключенного между Оператором и Корпоративным клиентом, присваивается Корпоративному клиенту и может быть использована для указания в качестве имени отправителя при размещении РИМ.

Шаблон – согласованная Оператором последовательность символов СМС-сообщения/Электронного сообщения, состоящая из фиксированного поля, несущего смысловую нагрузку текста СМС-сообщения и динамических полей с заданными параметрами (количество, набор символов), значение которых может изменяться в зависимости от контекста и

персонализации СМС-сообщения/Электронного сообщения. Содержание динамических полей устанавливается Корпоративным клиентом самостоятельно посредством Интерфейса.

Шлюзы – узлы транзита трафика, автоматизированные центры, используемые с целью подмены в направляемых Конечному получателю СМС-сообщениях имени отправителя (абонентского номера или уникального кода идентификации) на используемую Корпоративным клиентом Индивидуальную подпись отправителя при транзите таких СМС-сообщений.

Электронное сообщение – содержащее РИМ и Индивидуальную подпись отправителя/Сервисную подпись отправителя сообщение, которое размещается среди Конечных получателей, являющихся Пользователями Сервиса МАКС, и включает Сервисные, Авторизационные, Информационные и Транзакционные сообщения.

SMPP-протокол - доступ к управлению Услугой через собственное программное обеспечение Корпоративного клиента.

HTTP API – доступ к управлению Услугой через собственное программное обеспечение.

СМС-сообщение - содержащее РИМ и Индивидуальную подпись отправителя короткое текстовое сообщение, которое Корпоративный клиент желает разместить среди Конечных получателей. В случае направления СМС-сообщения с использованием Сервисной подписи отправителя в интересах Партнёра Корпоративного клиента, текст СМС-сообщения в обязательном порядке содержит фирменное наименование (коммерческое обозначение) и/или товарный знак Партнёра корпоративного клиента.

Иные термины, употребляемые в настоящих Условиях, применяются в значениях, указанных в Условиях оказания услуг связи «МегаФон», являющихся неотъемлемой частью Договора.

1. Подключение Услуги

1.1. Корпоративный клиент для подключения Услуги должен подать письменное заявление по форме, установленной Оператором. Образец заявления размещен на сайте Оператора www.megafon.ru в разделе, содержащем описание настоящей Услуги. Действия Пользователя Услуги по формированию СМС-сообщения посредством Интерфейса считаются направлением Оператору оферты в соответствии с действующим законодательством РФ. Все действия Пользователя по заказу Услуги признаются действиями Корпоративного клиента.

1.2. Подписание и подача заявления на подключение Услуги признается акцептом настоящих Условий Корпоративным клиентом.

1.3. Подключение Услуги возможно только при наличии денежных средств, внесенных Абонентом в качестве аванса, в размере, достаточном для подключения Услуги. Размер внесенного аванса для подключения Услуги составляет 35 000 рублей.

1.4. Услуга не может быть подключена Корпоративным клиентом, если оказание услуг связи данному Корпоративному клиенту приостановлено в порядке, предусмотренном действующим законодательством и/или Договором.

1.5. При подключении Услуги Корпоративному клиенту выделяется технологический идентификатор, выполняющий технологические (служебные) функции и используемый исключительно в целях оказания Услуг. При этом размещение РИМ среди Конечных получателей может осуществляться исключительно с использованием Индивидуальной подписи. Оказание Услуг связи с использованием Технологического идентификатора возможно при условии выделения Корпоративному клиенту нового номера, функции которого ограничены тарификацией Услуги в информационно-биллинговой системе Оператора (Технологического идентификатора) с подписанием Сторонами дополнительного соглашения к договору оказания услуг связи по форме, утвержденной Оператором. В случае нежелания Корпоративного клиента подключать новый номер, оказание Услуг возможно только при условии подтверждения Корпоративным клиентом достоверности сведений о Пользователях по данному идентификатору. При этом размещение РИМ

среди Конечных получателей может осуществляться исключительно с использованием Индивидуальной подписи отправителя.

1.6. Клиент подтверждает, что при оказании Услуги не получает SIM-карты в свое распоряжение и не имеет возражений к уничтожению данных SIM-карт и невозможности использовать их для получения иных услуг, кроме как «МегаФон Коммуникации».

2. Порядок оказания Услуги

2.1. Услуга предоставляется Корпоративному клиенту с момента подключения Корпоративным клиентом Услуги и до момента отказа Корпоративного клиента от предоставления Услуги способами, приведенными в разделе 3 настоящих Условий, или до момента прекращения оказания Услуги Оператором в порядке, определенном п. 6.3. настоящих Условий.

2.2. В заявлении на подключение к Услуге Корпоративный клиент указывает количество сообщений, планируемых к размещению. При необходимости изменения указанного количества необходимо сообщать об этом персональному менеджеру – сотруднику Оператора.

2.3. В рамках оказания Услуги Оператор размещает РИМ по Перечню абонентских номеров Корпоративного клиента посредством СМС-сообщений среди Конечных получателей Оператора, сформированных и отправленных Корпоративным клиентом от оборудования Корпоративного клиента до оборудования Оператора, отвечающего за обработку СМС-сообщений.

Размещение РИМ среди Конечных получателей, являющихся Пользователями Сервиса МАКС, производится посредством Электронных сообщений в Сервисе МАКС и посредством СМС-сообщений. При невозможности размещения РИМ в Сервисе МАКС среди Конечных получателей, являющихся Пользователями Сервиса МАКС, размещение РИМ производится только посредством СМС-сообщений. Оператором не взимается дополнительная плата за направление Электронных сообщений в Сервис МАКС.

2.4. В рамках оказания Услуги Оператор осуществляет размещение РИМ по Перечню абонентских номеров Корпоративного клиента посредством Каналов коммуникаций среди Конечных получателей, являющихся Абонентами других операторов связи России, пользователями услуг Партнеров, при условии наличия у Оператора технической возможности совершения таких действий. Оператор не несет ответственности за функционирование средств и сетей связи других операторов связи/Партнеров, не гарантирует размещение (отправку, доставку) РИМ среди Конечных получателей, являющихся Абонентами других операторов связи РФ/пользователями услуг Партнеров, также не несет ответственности за размещение другими операторами связи РИМ, сформированных и отправленных Корпоративным клиентом посредством СМС-сообщений до оборудования другого оператора связи, посредством Электронных сообщений в Сервисе МАКС.

2.5. Для размещения РИМ Корпоративный клиент использует Интерфейс или собственное информационное оборудование, интегрированное с Интерфейсом. Для передачи СМС-сообщений можно использовать подключение по протоколам SMPP\HTTP, при этом подключение собственного программного обеспечения к Интерфейсу, а также размещение РИМ, Корпоративный клиент осуществляет самостоятельно

2.6. В рамках оказания Услуги для работы с Интерфейсом Корпоративному клиенту присваиваются индивидуальные Учетные данные, идентифицирующие Корпоративного клиента.

2.7. Срок согласования и выделения Индивидуальных подписей определяется операторами связи, в Каналах коммуникации которых происходит размещение РИМ.

Оператор не гарантирует выделение и согласование Индивидуальной подписи другими операторами связи. В этом случае Корпоративный клиент вправе использовать одну из предложенных Оператором Индивидуальных подписей.

2.8. При возникновении у Оператора необходимости внесения изменений в параметры подключения к Интерфейсу, Оператор уведомляет Корпоративного клиента путем публикации на

интернет-сайте Оператора www.megafon.ru не менее чем за 10 (Десять) календарных дней до внесения таких изменений.

2.9. Оператор вправе отключать доступ к Интерфейсу при проведении профилактических работ. Время проведения профилактических работ должно составлять не более 5 (Пяти) часов за один раз. Оператор вправе отключать доступ к Интерфейсу без предварительного уведомления при проведении внеплановых, аварийно-восстановительных работ, при этом время проведения таких работ и устранения неисправностей ограничено сроком, установленным действующим законодательством Российской Федерации.

2.10. Корпоративный клиент имеет право в письменной форме обратиться к Оператору с просьбой о внесении изменений в параметры подключения к Интерфейсу Оператора и указать причины по которым такие изменения необходимо внести. Вышеуказанная просьба должна быть составлена в письменной форме и направлена в адрес Оператора не менее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до желаемой даты внесения вышеуказанных изменений.

2.11. Корпоративный клиент вправе подключить дополнительные опции Услуги.

2.12. Информация о порядке подключения дополнительных опций Услуги, их стоимости размещается на сайте Оператора www.megafon.ru в разделе, содержащем описание Услуги.

2.13. Для получения статусов СМС-сообщений (callback) Корпоративный клиент в период подключения к Интерфейсу Оператора предоставляет оператору перечень callback URL и пул статичных IP-адресов для заявленных доменов. Полученный пул URL и IP-адресов добавляется в доверенные списки доступа (ACL) на стороне Оператора. В случае изменения IP-адресов либо URL

Корпоративный клиент обязан уведомить Оператора о планируемых изменениях не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до внесения изменений в целях своевременного обновления списков. Оператор не несет ответственности и не гарантирует передачу callback, если информация об изменениях IP-адресов либо URL не будет предоставлена в установленные сроки, либо будет предоставлена в неполном объеме.

3. Отключение Услуги

3.1. Отключение Услуги и/или дополнительных опций Услуги осуществляется Корпоративным клиентом путем подачи заявления на отключение по установленной Оператором форме. С порядком отключения Услуги и/или дополнительных опций можно ознакомиться, позвонив по единому номеру справочно-информационной службы Оператора 0555, а также на официальном сайте Оператора www.megafon.ru.

3.2. Отключение Услуги может быть осуществлено Оператором в одностороннем внесудебном порядке в соответствии с п. 6.3. настоящих Условий в случае прекращения действия настоящих Условий, а также в случае неоплаты Абонентом Услуги.

3.3. Оператор вправе приостанавливать оказание Услуги Корпоративному клиенту в соответствии с Условиями оказания услуг связи «МегаФон».

4. Стоимость и порядок оплаты Услуги

4.1. Стоимость Услуг устанавливается Оператором и может предусматривать уплату абонентской платы. Стоимость Услуг, размер абонентской платы, стоимость дополнительных опций Услуги указана на сайте Оператора www.megafon.ru в разделе, содержащем описание Услуги.

4.2. Оператор вправе изменять в одностороннем порядке стоимость Услуг, предварительно уведомив об этом Корпоративного клиента в порядке, указанном в п. 6.3. настоящих Условий.

4.3. Если иное не установлено Сторонами, Корпоративный клиент оплачивает Услуги в соответствии с авансовой системой оплаты.

4.4. При оплате Услуг посредством авансового платежа Корпоративным клиентом осуществляется внесение определенных денежных сумм на лицевой счет Корпоративного клиента, с которого Оператор снимает платежи за оказанные Корпоративному клиенту Услуги.

4.5. При авансовой системе оплаты Корпоративный клиент имеет право пользоваться Услугами только при положительном балансе лицевого счета Корпоративного клиента. Оператор ограничивает предоставление Корпоративному клиенту Услуг без предварительного уведомления Клиента, если баланс лицевого счета Корпоративного клиента отрицательный.

4.6. При перечислении авансовых платежей, НДС начисляется по ставке, действующей на дату перечисления аванса. В случае изменения (увеличения) установленной налоговым законодательством ставки НДС в периоде оказания услуг, в счёт которых ранее был перечислен аванс, Корпоративный клиент обязуется возместить Оператору разницу между суммой НДС, исчисленной по новой ставке на дату оказания услуг, и суммой НДС, начисленной с полученного аванса по прежней ставке.

4.7. При возникновении у Корпоративного клиента задолженности за услугу «МегаФон Коммуникации» Корпоративный клиент оплачивает такую задолженность не позднее 10 (десяти) рабочих дней с момента выставления счета Оператором.

4.8. Тарификация Услуги осуществляется по подписочной модели тарификации. Корпоративный клиент имеет право изменить модель тарификации РИМ, размещаемых посредством СМС-сообщений и/или Электронных сообщений на операторов ПАО «МегаФон» и ООО «Скартел», подключив/отключив пакет сообщений, воспользовавшись Интерфейсом Услуги. Такое изменение будет произведено с первого числа месяца, следующего за месяцем, в котором Корпоративный клиент подключил/отключил пакет сообщений в Интерфейсе Услуги.

4.9 Корпоративный клиент имеет право изменить модель тарификации РИМ, размещаемых посредством СМС-сообщений и/или Электронных сообщений на операторов ПАО «МегаФон», ООО «Скартел» и ООО «Газпром Телеком», с подписочной модели на тарификацию таких сообщений по стоимости Премияльного сообщения, обратившись к Оператору с письменным Заявлением по форме, установленной Оператором. Заявление должно быть направлено в адрес Оператора и получено им не менее чем за 10 (десять) рабочих дней до желаемой даты внесения вышеуказанных изменений. Изменение условий тарификации возможно с 1 числа месяца, следующего за месяцем подачи указанного Заявления.

5. Ограничения (особенности) оказания Услуги

5.1. Услуга подключается на технологический идентификатор, выделяемый Корпоративному клиенту в соответствии с п. 1.5. настоящих Условий. Подключение Услуги на действующие абонентские номера Корпоративного клиента не осуществляется.

5.2. Доступ к Услуге производится через личный кабинет Корпоративного клиента в Интерфейсе Услуги. Такой способ доступа является основным. При необходимости подключения через SMPP и HTTP API Корпоративный клиент обращается через техническую поддержку Оператора.

Корпоративный клиент обязан обеспечивать конфиденциальность присвоенных ему авторизационных данных (логин, пароль). Оператор не несет ответственности перед Корпоративным клиентом за любые убытки, понесенные последним из-за утери присвоенного логина и/или пароля или по иным основаниям, в результате которых логин и/или пароль стал известен третьим лицам.

5.3. При подключении Услуги пропускная способность, установленная Оператором по умолчанию, составляет не более 10 (Десяти) Сегментов сообщений в секунду.

5.4. В рамках Услуги количество сообщений должно достигать 100 000 сообщений в месяц. Обязательным условием оказания Услуги является направление трафика на абонентов Оператора, на абонентов других операторов связи РФ. При невыполнении условий данного пункта Оператор

может отключить у Корпоративного клиента Услугу «МегаФон Коммуникации» либо ограничить скорость отправки сообщений.

5.5. Оператор имеет право не принимать к размещению РИМ, незамедлительно прекращать размещение РИМ или ограничить возможность использования Корпоративным клиентом какой-либо Индивидуальной подписи отправителя если:

- РИМ по своим техническим характеристикам не соответствуют требованиям Оператора;
- РИМ содержат рекламу, не релевантную политике Оператора по позиционированию Оператора на рынке услуг связи;
- РИМ не соответствуют действительности, требованиям действующего законодательства Российской Федерации, внутренним стандартам Оператора, могут нанести ущерб деловой репутации Оператора;
- не получено либо отозвано согласие Конечного получателя на получение РИМ;
- РИМ нарушают интеллектуальные права (авторские и/или смежные права) третьих лиц и/или права третьих лиц на средства индивидуализации;
- РИМ не соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе содержат рекламу товаров, реклама которых не допускается в соответствии со ст. 7 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.; рекламу алкогольной продукции; рекламу пива и напитков, изготавливаемых на его основе; рекламу табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров; рекламу оружия, продукции военного назначения, служебного оружия, патронов, гражданского оружия; рекламу основанных на риске игр, пари; рекламу, связанную с привлечением денежных средств участников долевого строительства; рекламу, связанную с привлечением и использованием жилищным накопительным кооперативом денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений, рекламу ценных бумаг, биржевых операций;
- РИМ содержат дефекты технического характера, не позволяющие его использование в Каналах коммуникации;
- РИМ содержат политическую агитацию;
- Корпоративный клиент использует Услуги с целью осуществления доставки коротких текстовых сообщений от иных операторов связи (в том числе посредством организации Шлюзов, узлов транзита трафика, иных автоматизированных центров);
- При отрицательном балансе на счете Корпоративного клиента в биллинге. При этом после пополнения баланса счета Корпоративным клиентом Оператор связи гарантирует восстановление Услуг в течение 3 (трех) рабочих дней;
- в адрес Оператора поступает претензия, жалоба, обращение Конечного получателя, уполномоченных органов государственной власти на осуществление Корпоративным клиентом посредством размещения РИМ деятельности, запрещенной действующим законодательством Российской Федерации, а также размещения Корпоративным клиентом РИМ, вводящих Конечного получателя в заблуждение относительно предмета РИМ;
- у Оператора отсутствует техническая возможность для оказания Услуги;
- Корпоративный Клиент осуществляет отправку Международных СМС-сообщений;
- РИМ инициированы в интересах более одного юридического лица/индивидуального предпринимателя (за исключением случаев использования Корпоративным клиентом Сервисной подписи отправителя), в случаях, предусмотренных п.5.22 Оферты;

- РИМ содержат доменное имя, владельцем (администратором) которого Корпоративный клиент не является (за исключением случаев использования Корпоративным клиентом Сервисной подписи отправителя), в случаях, предусмотренных п. 5.22 Условий.

5.6. Предоставляемые Корпоративным клиентом Оператору РИМ должны соответствовать требованиям Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», иным требованиям законодательства Российской Федерации. Корпоративный клиент обязан обеспечить точность, полноту и достоверность информации, содержащейся в РИМ, соответствие такой информации требованиям Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», иным требованиям законодательства Российской Федерации. В противном случае Оператор может в одностороннем порядке отказаться от выполнения своих обязательств по настоящим Условиям, письменно предупредив Корпоративного клиента о наступлении вышеуказанных обстоятельств, до момента предоставления Корпоративным клиентом других РИМ, не противоречащих законодательству Российской Федерации. За информацию, содержащуюся в РИМ, ответственность несет Корпоративный клиент. Оператор не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящих Условий в случае исполнения решений, предписаний или других обязательных указаний органов власти и иных регулирующих органов, затрагивающих предмет настоящих Условий.

5.7. В целях противодействия распространению в сети связи общего пользования спам-рассылок в соответствии с внутренней политикой Оператора в случае отнесения Корпоративного клиента к организациям, осуществляющим спам-рассылки, или совершения Корпоративным клиентом действий, содержащих признаки распространения в сети связи общего пользования спам-рассылок, Оператор вправе временно сократить Корпоративному клиенту объем трафика, и/или ограничить рассылку на других операторов, и/или установить финансовый порог для подключения или пользования Услугой в размере, определенном Оператором, и/или полностью прекратить размещение РИМ для Корпоративного Клиента.

5.8. Корпоративный клиент согласен с тем, что Оператор вправе устанавливать ограничения на одновременное подключение нескольких дополнительных опций Услуги, а также ограничивать полностью или частично функциональность отдельных дополнительных опций Услуги при одновременном подключении нескольких дополнительных опций Услуги. Информация об ограничениях, связанных с использованием дополнительных опций Услуги, размещается на сайте Оператора www.megafon.ru в разделе, содержащем описание настоящей Услуги.

5.9. В рамках оказания Услуги Корпоративный клиент вправе использовать не более 5 (пяти) Индивидуальных подписей отправителя и не более 100 (ста) шаблонов сообщений, согласованных Оператором и закрепленных в заявлении на подключение Услуги. Дополнительные Индивидуальные подписи отправителя и шаблоны сообщений могут быть согласованы Оператором при подаче заявления на изменение данных в порядке, установленном в настоящих Условиях.

5.10. Если рекламируемый вид деятельности подлежит лицензированию и/или рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации, либо подлежат государственной регистрации, Корпоративный клиент обязан по соответствующему требованию предоставить Оператору соответствующие лицензии, сертификаты соответствия или их заверенные копии, а также свидетельства о государственной регистрации.

5.11. В случае если РИМ, распространяемые в рамках настоящих Условий, подлежат маркировке в соответствии с требованиями действующего законодательства (в том числе Федеральному закону от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, наносящей вред их здоровью и развитию») Корпоративный клиент обязан обеспечить маркировку РИМ в соответствии с требованиями действующего законодательства.

5.12. РИМ, предоставляемые Корпоративным клиентом Оператору, не должны нарушать интеллектуальных прав (авторских и/или смежных прав) третьих лиц и/или прав третьих лиц на средства индивидуализации. По соответствующему требованию Корпоративный клиент обязуется в течение 2 (двух) рабочих дней предоставить Оператору письменные доказательства

правомерности использования результатов интеллектуальной деятельности и/или средств индивидуализации в РИМ. В случае невозможности предоставления вышеуказанных доказательств, Корпоративный клиент в те же сроки предоставляет Оператору письменную гарантию правомерности использования в РИМ соответствующих результатов интеллектуальной деятельности и/или средств индивидуализации. Все вопросы, связанные с выплатой вознаграждений правообладателям результатов интеллектуальной деятельности и/или средств индивидуализации, использованных в РИМ, Корпоративный клиент обязуется урегулировать самостоятельно и за свой счет.

5.13. Корпоративный клиент несет полную ответственность перед третьими лицами за нарушение их законных прав и интересов в отношении содержащейся в предоставленных Оператору по настоящим Условиям РИМ информации и использованных при создании РИМ произведений, в том числе наименований, обозначений, товарных знаков, средств индивидуализации и т.п.

5.14. Корпоративный клиент до размещения РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Корпоративного клиента обязан получить согласие Конечного получателя на получение РИМ посредством СМС-сообщений от Корпоративного клиента.

5.15. Использование Услуги Корпоративным клиентом для размещения РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Корпоративного клиента означает наличие у Корпоративного клиента согласия Конечного получателя на получение РИМ посредством СМС-сообщений от Корпоративного клиента. Согласие должно быть получено в форме, достаточной для идентификации Конечного получателя и подтверждения его волеизъявления на получение РИМ посредством СМС-сообщений от Корпоративного клиента, и должно в обязательном порядке содержать абонентский номер, по которому Конечный получатель дал согласие на получение РИМ через СМС-сообщения. Абонентский номер, по которому Конечный получатель дал согласие на получение РИМ через СМС-сообщения, должен быть указан в соответствии с международным форматом (например: +7 (9XX) XXX – XX – XX).

5.16. В случае размещения РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Корпоративного клиента Корпоративный клиент обязан в течение 3 рабочих дней с момента получения требования Оператора предоставить документальное подтверждение предварительного согласия Конечного получателя на получение РИМ посредством СМС-сообщений от Корпоративного клиента.

5.17. В случае неподтверждения либо отзыва согласия Конечного получателя на получение РИМ посредством СМС-сообщений (рассылки) от Корпоративного клиента, Корпоративный клиент обязуется прекратить направление РИМ посредством СМС-сообщений такому Конечному получателю, в том числе при поступлении сведений об отсутствии либо об отзыве согласия Корпоративному клиенту от Оператора.

5.18. Корпоративный клиент несет ответственность за полноту и достоверность предоставляемой Конечным получателям информации в РИМ. В случае если Конечному получателю была предоставлена информация в СМС-сообщении/Электронном сообщении, причинившая последнему убытки и/или повлекшая причинение морального вреда, Корпоративный клиент обязуется возместить Конечному получателю в полном объеме убытки, а также моральный вред. Корпоративный клиент обязан осуществлять проверку актуальности и принадлежности абонентских номеров Конечным получателям, передаваемых Оператору и используемых при размещении РИМ. Оператор не несет ответственности за отправку СМС-сообщения/Электронного сообщения третьим лицам в результате передачи Корпоративным клиентом неактуальных абонентских номеров, абонентских номеров, не принадлежащих Конечному получателю или доступ к которым Конечным получателем был утрачен. В случае возникновения у Конечного получателя убытков, морального вреда в результате нарушения Корпоративным клиентом указанных обязательств, Корпоративный клиент несет ответственность перед Конечным получателем и обязуется возместить ему в полном объеме убытки, а также моральный вред.

5.19. Корпоративный клиент гарантирует, что используемая им Индивидуальная подпись отправителя/Сервисная подпись отправителя, а также содержание передаваемых РИМ не нарушают прав третьих лиц и иным образом не противоречат действующему законодательству Российской Федерации.

5.20. Индивидуальная подпись отправителя должна соответствовать фирменному наименованию (коммерческому обозначению) и/или товарному знаку (продукту, товару, услуге) Корпоративного клиента. Сервисная подпись отправителя в обязательном порядке должна соответствовать наименованию Сервиса корпоративного клиента. Индивидуальная подпись отправителя/Сервисная подпись отправителя должна быть уникальной по своему характеру и не должна содержать обобщенные термины. Корпоративный клиент не вправе указывать в качестве Индивидуальной подписи отправителя/Сервисной подписи отправителя символьное обозначение, состоящее из цифр, в том числе схожее до степени смешения с телефонными номерами, за исключением использования в качестве Индивидуальной подписи Цифрового идентификатора.

5.21. В случае выявления Оператором нарушений Корпоративным клиентом иных обязательств Договора, которые адресованы Корпоративному клиенту, в том числе, но не ограничиваясь, в случае выявления факта использования Корпоративным клиентом Шлюзов, нарушении требований/стандартов иных операторов связи/Партнеров, при превышении Порога жалоб, при подтверждении факта отсутствия предварительного согласия Конечного получателя на получение РИМ от Корпоративного клиента, а равно непредоставлении (несвоевременном предоставлении) такого согласия Корпоративный клиент обязуется выплатить Оператору штрафную неустойку в размере 100 000 (сто тысяч) рублей за каждый факт нарушения Договора, а также возместить понесенные Оператором причиненный такими действиями включая, но не ограничиваясь, убытки, причиненные исками, претензиями третьих лиц/Партнеров, а также штрафами и иными санкциями государственных органов и должностных лиц, в том числе принять на себя все расходы по ведению споров, вызванных неисполнением указанных обязательств. Оператор в случае выявления нарушений Корпоративным клиентом положений настоящих Условий, в том числе, но не ограничиваясь: при получении 5 и более жалоб в месяц от Конечных получателей на сообщения от Индивидуальных подписей Корпоративного клиента, также вправе в качестве применения к Корпоративному клиенту штрафной санкции осуществлять тарификацию всех размещенных с момента выявления нарушения сообщений среди абонентов ПАО «МегаФон», ООО «Скартел» и ООО «Газпром Телеком»с перерасчетом по стоимости Премимального сообщения в течение 6 (Шести) месяцев. В случае, если в указанный период Оператором будут выявлены нарушения Корпоративным клиентом положений настоящих Условий, тарификация по стоимости Премимального сообщения продлевается на аналогичный срок с момента выявления нарушения.

5.22. В случае выявления факта отправки Корпоративным клиентом Международных СМС сообщений от Индивидуальной подписи отправителя или Сервисной подписи отправителя в качестве применения к Корпоративному клиенту штрафной санкции тарификация всех размещенных в Отчётном периоде Сегментов сообщений от Индивидуальной подписи отправителя/Сервисной подписи отправителя, на которой было выявлено нарушение, осуществляется с перерасчётом по стоимости Премимального сообщения и с применением повышающего коэффициента 3,2.

В случае выявления факта размещения Корпоративным клиентом РИМ в интересах более одного юридического лица/индивидуального предпринимателя (за исключением случаев использования Корпоративным клиентом Сервисной подписи отправителя), а именно: РИМ, направленных на информирование об услугах, товарах (объект рекламирования) или на привлечение внимания к объекту рекламирования иного юридического лица/индивидуального предпринимателя и/или иного юридического лица/индивидуального предпринимателя и Корпоративного клиента одновременно, в том числе использование Индивидуальной подписи отправителя, которая не соответствует фирменному наименованию (коммерческому обозначению) и/или товарному знаку (продукту, товару, услуге) Корпоративного клиента, а также использование

доменного имени, владельцем (администратором) которого Корпоративный клиент не является, в качестве применения к Корпоративному клиенту штрафной санкции со дня выявления факта размещения РИМ в интересах более одного юридического лица/индивидуального предпринимателя тарификация всех размещенных в Отчётном периоде, в котором выявлено нарушение, Сегментов сообщений осуществляется с перерасчётом по стоимости Премиального сообщения с применением повышающего коэффициента 1,2.

5.23. При размещении РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Корпоративного клиента в случае наличия в данных РИМ персональных данных Конечных получателей, Корпоративный клиент гарантирует Оператору правомерность обработки, предоставления персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 N152ФЗ "О персональных данных", в том числе получение согласия Конечных получателей на обработку персональных данных и получение согласия на предоставление персональных данных Оператору.

5.24. В случае неисполнения обязательств, указанных в п.п. 5.6.–5.22. настоящих Условий, Корпоративный клиент обязуется возместить понесенные Оператором убытки, включая, но не ограничиваясь, убытки, причиненные исками, претензиями третьих лиц, а также штрафами и иными санкциями государственных органов и должностных лиц, в том числе принять на себя все расходы по ведению споров, вызванных неисполнением указанных обязательств. В случае неисполнения Корпоративным клиентом указанных обязательств Оператор также вправе ограничить, приостановить или прекратить оказание Услуги. Штрафы, наложенные при этом на должностных лиц Оператора, подлежат возмещению Корпоративным клиентом в полном объеме.

В случае привлечения Оператора к административной ответственности за нарушение запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий или курительных принадлежностей в соответствии с частью 4 статьи 14.3.1 «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (далее «КоАП»), за нарушение запрета рекламы алкогольной продукции в соответствии с частью 1 статьи 14.3. КоАП, за пропаганду либо незаконную рекламу наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ в соответствии с частью 1 статьи 6.13 КоАП, в случае распространения и/или рекламирования материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних в соответствии со ст. 6.20 КоАП, за незаконное использование в рекламе слов «биржа», «торговая система» или «организатор торговли», а также производных от них слов в связи с размещением РИМ Корпоративного клиента, Корпоративный клиент обязуется выплатить Оператору штрафную неустойку (оплачивается дополнительно к неустойке в размере 100 000 (сто тысяч) рублей предусмотренной по тексту настоящих Условий) в размере суммы наложенного штрафа, умноженного на 5, при условии того, что штрафы уплачены Оператором, что подтверждается соответствующими платежными документами и (или) акты уполномоченных органов государственной власти о наложении штрафов не отменены решениями судов или вышестоящих должностных лиц, вступившими в законную силу.

5.25. Перечисленные в разделе 5 настоящих Условий ограничения (особенности) оказания Услуги не являются обстоятельствами ненадлежащего оказания Услуги и не являются основаниями для отказа от оплаты и/или перерасчёта платы за Услугу.

5.26. Принимая настоящую Оферту, Корпоративный клиент соглашается с вышеуказанными ограничениями (особенностями) оказания Услуги. В случае нежелания Корпоративного клиента пользоваться Услугой с ограничениями (особенностями), указанными в настоящих Условиях, Корпоративный клиент вправе отключить Услугу в порядке, предусмотренном разделом 3 настоящих Условий. До момента отключения Услуги Корпоративный клиент обязан оплачивать Услугу в размере и порядке, указанном в разделе 4 настоящих Условий.

5.27. Корпоративный клиент подтверждает согласие на использование Оператором своего фирменного наименования и товарного знака в целях размещения на сайте Оператора (megafon.ru) и в презентациях его услуги «МегаФон Коммуникации» в разделе «Наши клиенты».

6. Действие Услуги

6.1. Выполнение Корпоративным клиентом действий по подключению Услуги, предусмотренных разделом 1 настоящих Условий, считается полным и безоговорочным согласием Корпоративного клиента с настоящими Условиями (акцепт Оферты) и влечет за собой изменение и/или дополнение Договора, заключенного Оператором с Корпоративным клиентом.

6.2. Действие Услуги для Корпоративного клиента прекращается с момента отключения Услуги Корпоративным клиентом (раздел 3 настоящих Условий) или с момента прекращения

Оператором действия настоящих Условий в порядке, предусмотренном п. 6.3. настоящих Условий.

6.3. Настоящие Условия вступают в силу с момента их опубликования на интернет-сайте Оператора www.megafon.ru. Корпоративные клиенты уведомляются об изменении или прекращении действия настоящих Условий путем публикации на интернет-сайте Оператора www.megafon.ru за 10 (Десять) календарных дней до вступления таких изменений в силу. Настоящие Условия считаются изменёнными или отменёнными с момента, указанного в соответствующем уведомлении. Если после вступления изменений в силу Корпоративный клиент не отключил Услугу в течение 10 (десяти) календарных дней с момента опубликования изменений Условий и (или) продолжил использовать и/или оплачивать Услугу, оказываемую Оператором на новых условиях, после вступления изменений в силу, такие изменения считаются принятыми Корпоративным клиентом. Настоящие Условия прекращают свое действие в случае, если Корпоративный клиент в течение 10 (десяти) календарных дней с момента опубликования изменений Условий направил в адрес Оператора отказ от принятия изменённых Условий.

Корпоративные клиенты уведомляются об изменении стоимости Услуг путём публикации на интернет-сайте Оператора www.megafon.ru за 10 (Десять) календарных дней до вступления таких изменений в силу. Стоимость Услуг и/или тарифы считаются изменёнными с момента, указанного в соответствующем уведомлении. Настоящие Условия прекращают свое действие в случае, если Корпоративный клиент в течение 10 (десяти) календарных дней с момента опубликования изменений стоимости Услуг направил в адрес Оператора отказ от Услуг, оказываемых Оператором на новых Условиях.

6.4. Изменение или прекращение настоящей Оферты в порядке, предусмотренном п. 6.3. настоящих Условий, означает соответственно изменение или прекращение действия дополнительного соглашения к Договору (на условиях, предусмотренных п. 6.2. настоящих Условий), заключенного между Корпоративным клиентом и Оператором в порядке, предусмотренном п. 6.1. настоящих Условий.